

BARCELONA NO TIENE VACACIONES

Análisis del turismo urbano en Barcelona y su interacción con las medidas implementadas en el Raval.

Autor: **Perez Bazan, Cynthia Cecilia**

Universidad: Universidad Politécnica de Catalunya

Director de tesis: Joaquín Sabate Bel

Mail: cynthiaperez.arq@gmail.com

RESUMEN

La práctica turística es un fenómeno mundial estudiado y discutido por economistas, geógrafos, ambientalistas y sociólogos, debido a sus considerables repercusiones. El crecimiento de los flujos turísticos mundiales lo ha convertido en un objeto de estudio en continua evolución y necesitado de nuevas herramientas que le permitan mejorar la interacción entre turistas y residentes.

Me interesa estudiar el impacto que el turismo urbano puede tener en una ciudad como Barcelona, particularmente en el ámbito más tensionado, su centro histórico y, concretamente en el que más modificaciones ha soportado en las últimas décadas, el barrio del Raval; donde analizaremos su impacto, las medidas sectoriales implementadas y las intervenciones físicas. Los antecedentes históricos y urbanísticos de este barrio aportan no solo singularidad, sino que lo caracterizan como un laboratorio urbano privilegiado.

Palabras clave: Turismo urbano, Barcelona, Raval

ABSTRACT

Tourism is a global phenomenon studied and discussed by economists, geographers, environmentalists and sociologist due to its considerable repercussions. The global growth of touristic flows has turn it into an object of study, which is on continuous evolution, and on the search of tools that will allow to improve the interaction between residents and tourists.

I'm interested on studying the impact that urban tourism could have over a city like Barcelona, particularly on its most tensioned area, the city center and, specifically on the neighborhood where most modifications have taken place, El Raval. I will analyze its impact, the sectorial measures implemented and the physical interventions. The historical and urbanistic background of this neighborhood not only contributes with singularity, but gives us a privileged urban laboratory.

Key words: Urban tourism, Barcelona, Raval

Capítulos de la tesina

La tesina analiza el fenómeno del turismo urbano desde sus diversos ángulos, separados en cuatro capítulos. El primer Capítulo, *Let's get physical. Planes y proyectos en Ciutat Vella y el Raval*. Se concentra en los planes más relevantes en el centro histórico y la zona de estudio, y en los que se puede reflejar la presencia del turismo. Este es el capítulo a desarrollar para el Seminario. El segundo capítulo analiza las *Estrategias Sectoriales*, que son aquellas pensadas desde el turismo. El tercero estudia el *Que, como, cuando y donde del turismo urbano en Barcelona*, a fin de comprender a nuestros visitantes. El cuarto capítulo, *No todo lo que brilla es oro*. Se enfoca en las confrontaciones e impactos en la ciudad, considerando los diversos agentes involucrados. Por temas de tiempo, en este seminario me enfoco en el desarrollo del 1 Capítulo *Let's get physical. Planes y proyectos en Ciutat Vella y el Raval*.

Introducción

Diversos estudios nos muestran Barcelona como la cuarta ciudad en Europa que recibe más turistas, después de Londres, París y Roma, y éstos siguen en aumento. En 2014 la ciudad alcanza un nuevo hito, 27 millones de visitantes internacionales, y este año se esperan aún más. La presión del turismo, de la mano de diversas intervenciones, ha dado lugar a aciertos y desaciertos, duramente cuestionados por economistas, residentes, empresarios y periodistas, pero asimismo por los propios visitantes; que han hecho de la ciudad objeto de reclamo turístico.

Ya en 1980, en la Conferencia Mundial del Turismo en Manila, 107 estados afirmaron que "el turismo se había convertido en nuestros días en una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos, económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales". OMT 1980, citado en CORREA (2010, pg. 47) Y 36 años después, ello se afirma en cifras. El turismo ha devenido una fuerza económica necesaria, e incluso imprescindible en las ciudades. En el 2014 el sector de viaje y turismo generó en la economía global 7.6 billones de dólares (10% del PIB global, en 1998 era sólo el 3%)¹ y 277 millones de empleos (1 de cada 11 trabajos).²

Es innegable entonces su rol vital en las ciudades actuales. Su presencia es capaz de mejorar barrios, sostener economías, reactivar y dinamizar ciudades. Pero también trae consigo efectos negativos. Las crecientes cifras se convierten en desafíos para las ciudades turísticas, quienes tienen grandes retos debidos a su carga histórica, configuración y expectativas sobre ella. La constante sobreexposición y masificación, a las que son regidas, crean desavenencias que demandan soluciones innovadoras. Es en este contexto, que la ciudad y su administración buscan gestionar el bienestar tanto de los residentes como el de los visitantes, utilizando los proyectos como medio para su fin.

Y ¿dónde entra Barcelona en este creciente mercado? Para muchos Barcelona sigue siendo un modelo de desarrollo turístico. Según Manuel Delgado, Barcelona ha devenido un modelo que pauta aquello que los arquitectos y planificadores urbanos imitan o citan. Asimismo es una modelo, una top model que ha sido entrenada para permanecer siempre atractiva y seductora, que se pasa el tiempo maquillándose y poniéndose guapa ante el espejo, para después exhibirse o ser exhibida en la pasarela de las ciudades 'fashion' (Mónica Degen, 2004, citado en Delgado 2007) Esa es la Barcelona fashion, la de éxito, la que está de moda, o más bien es una moda. (Delgado, 2007)

Mi interés, entender a Barcelona, la de hoy, la antes y en la que se puede convertir. La tesina en sí plantea objetivos más urbanísticos que ese. Busca analizar las medidas implementadas en la ciudad y su relación con el turismo urbano, identificando en el camino a los agentes que participan en el proceso y singularizando a los turistas y sus hábitos. Con ello, será posible valorar el impacto de estos en la ciudad, singularizar la posible relación entre las medidas implementadas en el Raval y el fenómeno del turismo urbano en Barcelona. Para conseguirlo, la siguiente investigación analizará la relación entre turismo urbano y las medidas sectoriales y urbanísticas implementadas en el Raval. Para ello se plantea la revisión de una amplia bibliografía sobre turismo y turismo urbano, a fin de comprender la repercusión de éste sobre las ciudades y sus centros históricos. También se hará un seguimiento de los periódicos

¹ (UNWTO; UNESCO, 1998; Moneta, 1999), citado por Correa (2010, pg. 64) y OMT (2015).

² Reporte del 2014 del WTTC . <http://zh.wttc.org/>-

[/media/files/reports/economic%20impact%20research/2015%20documents/world%20economic%20impact%20report%202015es.pdf](#)

locales, webs de viajes y paquetes turísticos, reportes de organismos involucrados, a fin de identificar a los agentes, sus rutinas y expectativas, y medir los impactos visibles en la ciudad. Se revisarán casos similares en Europa, para relacionar los impactos, identificar la relación marketing-turismo-urbanismo, y reconocer patrones.

Se toma el centro de la ciudad de Barcelona, acotando finalmente dentro de Ciutat Vella, y el Raval como caso acotado de estudio, La evolución urbanística de este barrio y las modificaciones que se han implementado en él, permitirán discutir las hipótesis planteadas. Se investigan a los agentes que participan en el turismo urbano, identificando sus intereses y relación con los otros agentes. Se analiza la interacción tiempo/espacio, con ciertas medidas y modificaciones urbanísticas y la repercusión de las mismas. Para ello se generan cartografías, imágenes, y cuadros estadísticos que permitan mostrar la relación entre los temas y sustentar las hipótesis.

Estado del arte. *Que se sabe y que se dice del Turismo Urbano.*

Como primera aproximación a su definición, cabe destacar la establecida por la Organización Mundial del Turismo (citada por Martos Molina y Pulido Fernández, 2011:24, en PINASSI, C.A. y ERCOLANI, P.S., 2012) quien lo define como: “los viajes a las ciudades o los lugares de gran densidad de población.” Notamos que el concepto manifestado resulta muy acotado y poco descriptivo. En él se resalta el desplazamiento como variable (aspecto común en toda definición de turismo), y se mencionan las ciudades como destino. En cambio, no se especifican actividades, agentes, motivaciones de los visitantes, ni cualquier otro detalle particular de este tipo de viaje turístico.

Douglas Pearce (PEARCE, 2001, citado en KÖSTER, y SERRANO, 2005) señala que el turismo urbano se convierte en sujeto de análisis en los años 90, circunstancia que refleja la inmadurez de un concepto analítico que recoge un fenómeno tan complejo.

De acuerdo con los análisis de Pearce, para el desarrollo del turismo urbano, en sentido estricto, los espacios han de cumplir una serie de características:

- a) Una elevada densidad de estructuras, personas y funciones.
- b) Una elevada heterogeneidad social y cultural.
- c) Una multifuncionalidad económica.
- d) Cierta centralidad física dentro de una trama regional o de redes de ciudades.

La dificultad en el análisis se basa en que el desarrollo del turismo es una más de las funciones urbanas en la cual los visitantes y residentes compiten/comparten por servicios, infraestructuras y espacios. Por ello, es necesario contar con un instrumental conceptual que sea capaz de aislar y detectar las relaciones causales que determinan el desarrollo del turismo urbano. Además resulta imprescindible ver cómo se relaciona este fenómeno con la estructura funcional de la ciudad, permitiendo con ello aproximarse al fenómeno del turismo urbano. (KÖSTER et al., 2005)

Tomamos también el libro *The Tourist City* de Dennis R. Judd and Susan S. Fainstein, (1999), en donde los autores substraen los tres elementos imprescindibles en el turismo urbano: el turista, la industria turística y las ciudades. Estos tres elementos interactúan de manera que producen un sistema ecológico. (JUDD y FAINSTEIN, 1999, pg. 5)

Vemos entonces que una definición actual del turismo urbano debe considerar la ciudad como un espacio caracterizado por ser complejo, dinámico y por estar condicionado por múltiples factores, actores e intereses, que determinan su funcionamiento cotidiano. Al considerar como parámetro el espacio sobre el que se desarrolla la práctica turística, podría definirse al turismo urbano como aquella *modalidad* que tiene lugar en las ciudades, que contempla la realización de diversas prácticas asociadas al ocio (espectáculos, deportes, compras, cultura, etc.) o, en contrapartida, ligadas a la formación y desarrollo profesional de los visitantes (congresos y convenciones, estudios, negocios) (PINASSI et al., 2012).

En definitiva, el turismo urbano es aquel que se realiza en la ciudad, sobre el modo de vida urbano y comprende aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad, ya sean culturales, recreativas o profesionales (PINASSI et al., 2012).

Capítulo I. *Let's get physical. Planes y proyectos en Ciutat Vella y el Raval*

Este primer capítulo de la tesina toma su nombre de una aparente obviedad, que para valorar las modificaciones de la ciudad, primero se debe analizar los planes y proyectos que han ido

transformándola. No pretendo profundizar en toda la historia de la ciudad o de un barrio, o entrar a fondo en los detalles históricos, pero sí revisar los diversos planes y proyectos que han afectado la ciudad desde 1880. Se toma a los ochenta como periodo de estudio puesto que fueron un punto de inflexión para Barcelona y el país.

El régimen democrático se consolida en España, mejorando con ello la situación económica. Además en 1886 se produce el ingreso de España a la Comunidad Europea, permitiendo así a la ciudad acceder a fondos europeos para el desarrollo (FEDER). Eso supone una garantía de financiación para muchas actuaciones urbanísticas. Barcelona entra entonces en una fase que le permite acceder a operaciones de mayor envergadura, entre ellas, las del centro histórico. Se plantea el derribo de manzanas enteras, la apertura de calles y el esponjamiento de la ciudad. La ciudad consigue por fin aquel anhelado cambio vislumbrado tantas veces en planes, proyectos y ensayos.

Imagen: Secuencia de las ideas más relevantes para El Raval y Ciutat Vella 1859-1985. Fuente: Ciutat Vella de Barcelona, un passat amb futur

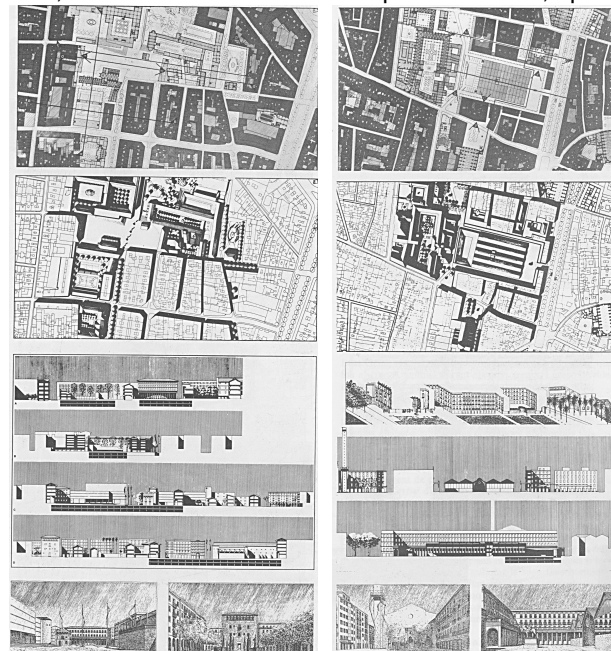


Los diversos planes y proyectos de la ciudad nos descubre que las diversas propuestas como la de Baixeras (1888), Darder (1918), GATCPAC (1932) o del PGM Plan General Metropolitano (1976), tenían una idea común: mejorar las condiciones de la ciudad y de sus ciudadanos. Pero esta idea en común viene también con preocupaciones únicas, que son visibles en cada plano.

Los planos, cortes y elevaciones, muestran la intención de cada proyecto, e intuye como estos responden a las preocupaciones, problemáticas y soluciones de su época. Los proyectos se enfocan en la movilidad o el tránsito, o tal y como sucedió a partir de la mitad del siglo XX, se preocupan por el desarrollo puntual de ciertas zonas.

Se observa además, ciertas características comunes, destacadas anteriormente por J. Sabaté, que trascienden en los planes futuros:

- Una minuciosidad en la interpretación de la ciudad existente, generando a partir de ello una nueva cartografía urbana.
- Una mirada intencionada en la que se introducían nuevo instrumental de análisis.
- Una tendencia a comprobar y ensayar sobre la aplicación de las renovadas ordenanzas de edificación. No solo se dimensionando el volumen edificable sino que se controla también la forma construida.
- Cuidadosa atención a la red viaria. Análisis de los trazados, dimensiones de calles, avenidas, y estructura urbana.
- Preocupación por dimensionamiento del crecimiento urbano.
- Algunos planes incluyen el territorio municipal, e incluso el comarcal.
- Preocupación por reequipar la ciudad, poniendo énfasis en parques urbanos o en sistema de paseos, plazas y jardines.
- Voluntad de compromiso y de prioridades por parte de la administración. Clara tendencia intencionada de soluciones sobre la forma de la ciudad, asegurando relaciones espaciales en puntos estratégicos. (Bel J. S., 2009)



La base de los planes y proyectos analizados es el Plan General Metropolitano (PGM), en el que se definen ciertas áreas de renovación para potenciar usos en los sectores y solucionar los problemas de vivienda. Estas áreas de renovación dan a lugar a los PERI, y al PERI del Raval el cual se analiza en este capítulo. Las intervenciones urbanísticas del PGM se caracterizan por una política de adquisición de suelo para espacios públicos (en su mayor parte). El plan tiene un objetivo claro, la rehabilitación del centro antiguo y la mejora del barrio, la llamada “monumentalización de la periferia” término acuñado por Oriol Bohigas. (Bel, 2006)

Además de los cambios físicos y espaciales, los planes y proyectos de los ochenta involucraron un exhaustivo trabajo de imagen. Barcelona, experta en eventos de gran escala (sede de dos Exposiciones



BARCELONA

Universales, 1888 y 1929) fue aceptada como anfitriona en las Olimpiadas de 1992. Este acontecimiento fue un evento que se convirtió en un punto de inflexión para la ciudad, puesto que su planificación, ejecución y repercusiones marcan un antes y un después para Barcelona ciudad, modelo y marca.

Las Olimpiadas no afectan a la ciudad únicamente en 1992, puesto que los cambios proyectados para este evento tienen sus inicios años atrás de su aceptación como sede. La idea de albergar los Juegos Olímpicos se presenta oficialmente en 1981, permitiendo desde antes activar una serie de proyectos a gran escala.

Es acertado entonces decir que los Juegos Olímpicos actuaron de catalizador y acelerador de transformaciones anunciadas, y que sin él hubiesen requerido más tiempo para materializarse. (Bel, 2006)

Vale recalcar que mi intención no es ahondar en los detalles de los proyectos, sino entender porque se proponen, que cambios suponen en la ciudad, su centro histórico, y en la gente, y como su desarrollo repercute en los crecientes flujos turísticos. Por ello, dentro de este primer capítulo se organizan, cronológicamente, aquellas intervenciones en las que la presencia e impacto del turismo es más relevante. Se trata de un análisis de los alcances de las mismas, de su papel de detonantes en la transformación del barrio y su impacto en el desarrollo turístico del mismo. Como se ha mencionado con anterioridad, a fin de observar la magnitud de los cambios, el análisis se acota a un área de la ciudad, el barrio del Raval. Un barrio claramente marcado por estas transformaciones, lleno de historias, modificaciones y expectativas; y en el que veremos diversas intervenciones y ciertos planes relevantes. Todos ellos han dejado su huella en la ciudad y el barrio, y han conseguido no solo sanear el centro histórico, sino también impulsar su imagen y atractivo comercial y turístico.

1. Plan del Liceo al Seminario.

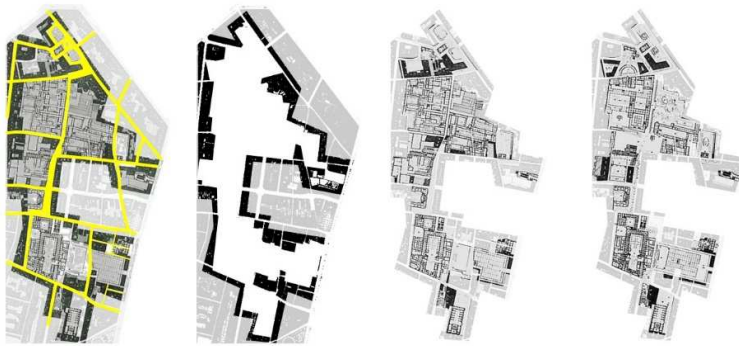
De los proyectos más relevantes en el Raval, comenzamos cronológicamente con el proyecto del Liceo al Seminario. Ideado por Luis Clotet y Óscar Tusquets, en 1981, este proyecto fue un primer intento de transformación del barrio. Políticamente, entre 1980 y 1983, con la llegada de los ayuntamientos democráticos, hubo ciertos programas que empezaron a gestar lo que más tarde sería el PERI; entre estos el Plan del Liceo al Seminario. El encargo se asigna en Julio de 1980, cuando el Ayuntamiento estudia nuevos usos a los edificios del Convent dels Àngels, L'Antiga Casa de la Caritat i la Casa de la Misericordia. El planteamiento: la instalación del Museo de Arte Moderno de Catalunya. El objetivo del trabajo: ordenar los espacios libres de equipamiento, residencia y edificios históricos de la zona de influencia. (Oriol Bohigas, 1983)

Imagen izquierda: Recorrido. Imagen derecha: Área de recuperación.



El proyecto permite recuperar el patrimonio histórico, al crear un itinerario continuo que fuera del Teatro del Liceo al Seminario (la calle Montalegre); tal y como se muestra en la imagen. Para ello se recuperan edificios emblemáticos de la ciudad, ubicados sobre el área sombreada (Conven dels Àngels, Hospital de la Santa Creu, Casa de la Caritat... etc.), y se crean plazas y calles nuevas.

Según Subirats, su objetivo esencial era “valorar las posibilidades de formar una cadena, un itinerario con el patrimonio histórico del Raval y, a la vez, evaluar las posibilidades arquitectónicas de la reutilización cultural de unos antiguos espacios eclesiásticos que habían sido hospitales u hospicios y que en la actualidad estaban, en parte, en desuso” (Subirats & Rius, 2006). El patrimonio histórico arquitectónico del Raval lo incluye junto con Montjuïc, el Gótico, la Ribera y la Ciutadella, en el conjunto de barrios que se refuerza las infraestructuras culturales y museísticas. Antes de eso, el Raval era una zona de cultivo que abastecía a la ciudad, pasando luego a albergar los equipamientos rechazados por la ciudad. Es por eso que es ahí donde se desarrollan proyectos religiosos, trascendentes en el tiempo por su uso y adaptabilidad. Equipamientos como la casa de la Misericordia, la de la Caridad, el convento de Sant Josep (que transformado en la Boquería) y más al sur el Hospital de la Santa Cruz. En medio de estos se encontraba el Convento del Carme, el cual fue vendido a privados.



Como se observa, el planteamiento si bien ocupa gran parte de la zona del Raval Norte, no tiene intención de modificar su tejido. La trama inicial, antes del proyecto, se conserva casi intacta; lo que es indiscutible es la apertura que se plantea al crear espacios públicos y reutilizar la infraestructura del lugar. Este proyecto no manda demoler calles enteras a fin de lograr sus propósitos, sino lo hace mediante intervenciones puntuales. (Oriol Bohigas, 1983)

Imagen: Proyecto del Liceo al Seminario. Trama, vacío urbano, situación actual y modificación. Imagen propia en base a libro Plans i Projectes per a Barcelona 1981- 1982.

Las imágenes siguientes muestran la propuesta a modo de un *antes y después*. Como se observa, se modifican las infraestructuras más amplias, en este caso las religiosas, para permitir albergar elementos culturales que continúen con la idea de un proyecto integral y conectado. Debe recalcar que la presencia de estos edificios en los inicios de la constitución del barrio del Raval resultó beneficiosa, puesto que se sus infraestructuras son remodeladas y aprovechadas.

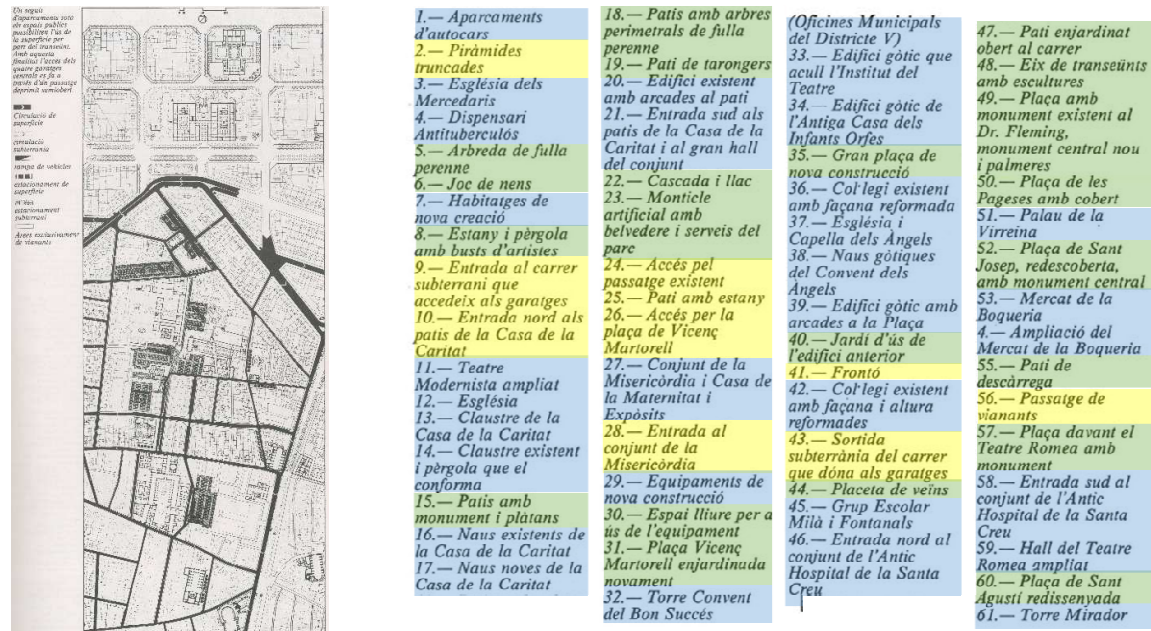
Imagen propia en base a libro Plans i Projectes per a Barcelona 1981- 1982. (Oriol Bohigas, 1983)



En los dibujos se ha marcado las zonas en las que se proponen cambios, para compararlo con el estado actual de los mismos. En la actualidad la zona noreste, antigua casa de la Misericordia, se ha modificado para albergar la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona. Es decir, el gran espacio verde contemplado en plano no llega a desarrollarse. Lo mismo sucede en la casa de la Caritat, donde si bien se modifica la infraestructura de esta para albergar al Centro Cultural Contemporáneo de Barcelona (CCCB), se elimina una parte del edificio, donde hoy está el Museo de Arte Contemporáneo de Catalunya (MACBA). La plaza castellana y la zona del mercado de la Boquería, tienen la misma suerte. Ambos casos mantienen la intención de ser modificados, pero no se lleva a cabo según el plan. Su situación actual la desarrollaremos en los siguientes apartados.

Es evidente que plan del Liceo al Seminario tiene una mirada intencionada, visible en las 61 intervenciones planteadas en la zona norte del Raval. Este listado refleja la intención en su totalidad. Se han marcado en tres colores las intervenciones, a fin de diferenciar las edificaciones (azul), las calles (amarillo) y los espacios libres (verde); siendo notorio un trabajo proporcional entre ellos. En plano esta proporción parece imperceptible, pero el detalle de planificación de las mismas llevan un mensaje en sí: la ciudad estaba lista para revitalizar toda su infraestructura. Los ítems en amarillo, en conjunto con el plano aledaño, muestran una cuidadosa atención a la red viaria. Un análisis y proyección de los

trazados, dimensiones de calles, avenidas, y estructura urbana (cuya reestructuración es cuestionada por autores como E.Von Heeren y M. Delgado). Los marcados en verde, denotan una preocupación por reequipar la ciudad, poniendo



énfasis en parques urbanos o en sistema de paseos, plazas y jardines.

Imagen izquierda: Detalle de vías y accesos en Proyecto del Liceo al Seminario. Imagen derecha: Listado de intervenciones del Proyecto del Liceo al Seminario. Edificaciones (azul), calles (amarillo) y espacio verde (verde). Imagen propia en base a libro Plans i Projectes per a Barcelona 1981- 1982. (Oriol Bohigas, 1983)

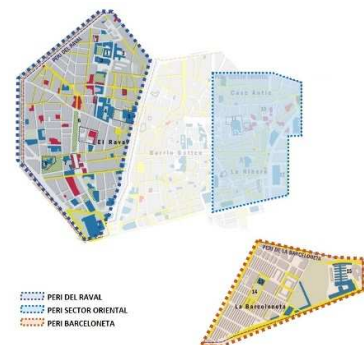
Si bien el proyecto del Liceo al Seminario no llega a construirse en su totalidad, es innegable que es una base de los proyectos siguientes, de los construidos y no construidos. Su análisis, planificación, y atención al detalle reflejan una época de cambios y necesidades; donde se comienza revalorizar las infraestructuras existentes y donde se genera las primeras intenciones de un hub cultural en el Raval.

2. Plan Especial de Reforma Interior. PERI. 1982.1985

Como hemos mencionado con anterioridad la necesidad de una intervención rehabilitadora en el casco antiguo era una realidad innegable. Si bien en la zona del ensanche ya estaba en desarrollo el Plan Cerdà, el casco antiguo seguía pendiente. Es entonces cuando se generan diferentes ideas para su saneamiento y reconfiguración. Frente a este panorama, la administración impulsó una política de reformas y rehabilitación a través del Plan Especial de Reforma Interior (P.E.R.I.), presentado en 1982, y aprobado en 1985. Los PERI son un instrumento urbanístico que se emplea para mejorar zonas contiguas a los centros históricos, en ciudades españolas. Se presentan criterios, soluciones generales y objetos de planificación, en el que se determinan las intervenciones en los barrios. Estas soluciones abarcan desde el esponjamiento del tejido a la solución de supuestos problemas de circulación. (Heeren, 2002).

Este plan organiza la reordenación de Ciutat Vella y articula su rehabilitación. Desde 1983 se concentra el esfuerzo en crear una homogeneidad y poner en práctica una actuación conjunta. La aprobación del PERI y la declaración del ARI (Área de rehabilitación integrada), así como la constitución de la Comisión Gestora, son las bases que permiten proseguir con la rehabilitación de Ciutat Vella. (Ajuntament de Barcelona, 1987) Sus propuestas, se centran en tres zonas: el PERI del Raval, el PERI del Sector Oriental, y el PERI de la Barceloneta. En base a nuestra área de interés, nos concentramos en el PERI del Raval.

Imagen PERI del Raval, PERI sector Oriental, PERI de Barceloneta. Fuente: Hovig Ter Minassian (Minassian, 2014)



A comienzos de los años 80 la situación del Raval se considera grave; algunos de sus principales problemas eran la falta de espacio público, de equipamiento de barrio y de infraestructuras, la degradación de los edificios (sobre todo los de vivienda), alta densidad demográfica y calles insalubres. El Raval era el sector más complejo porque tenía las peores condiciones sociales y el movimiento vecinal más débil. Los problemas generados por la alta densidad no conseguían ser resueltos, y el antiguo V distrito de la ciudad continuaba creciendo. Como se ve en la siguiente tabla, la distribución porcentual de la población en Barcelona entre 1717 y 1832 se desarrolló con fuerza en el Raval, dificultando cualquier solución. (Camp, 2010)

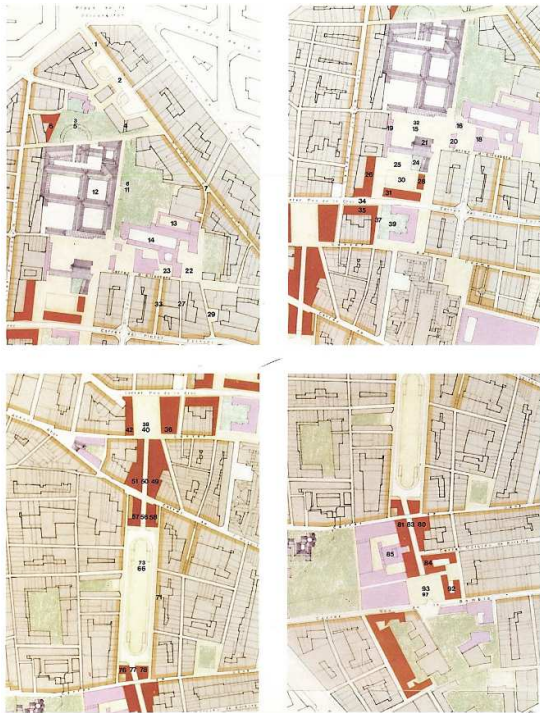
Distribución porcentual de la población entre 1717-1832							
	1717	1770	1778	1786	1826	1829	1832
C.I	27,2	23,9	24,2	25,2	17,4	16,4	16,3
C.II	16,8	20,9	19,6	21,2	17,9	17,3	16,7
C.III	15,8	16,8	19,2	16,1	17,7	18,5	17,2
C.IV	25,7	22,3	20,8	20,9	16,8	18,5	16,9
C.V	14,4	16	16,1	16,4	29,4	31,3	32,9

Tabla 1: Distribución porcentual de la población de Barcelona entre 1717 y 1832

El plan, aprobado a partir del acuerdo entre la Asociación de Vecinos del Raval y el Ayuntamiento de Barcelona, abandona los planteamientos urbanísticos a partir de los que el PGM preveía intervenir en el barrio. El PERI descansa fundamentalmente en cuatro aspectos de fondo (citado por Subirats, de Gomà y Rosetti, 1998):

- Reajuste en un 10% de la superficie total la distribución de usos del suelo del barrio. Con ello se dota de nuevos equipamientos públicos y de espacio libre (plazas y zonas verdes). En contraste con el PGM, se prevé una caída de las superficies de suelo, techo residencial y techo comercial afectadas por las intervenciones urbanísticas.
- Se derriba parte de las viviendas más degradadas del barrio, para liberar suelo para usos colectivos, proveer nuevas viviendas públicas y volver a equipar el barrio.
- Se rehabilitan los tejidos urbanos menos degradados a través del apoyo público directo a la iniciativa privada, la instalación de nuevos equipamientos culturales y la producción de espacios libres.

Las primeras intervenciones se centran en el norte del barrio y sus ejes perimetrales hasta llegar al centro, donde se preveía llevar a cabo una política de gestión de suelo masiva y concentrada para generar una gran plaza central. (Subirats & Rius, 2006)



Todo esto, se realiza con una estrategia, en la que se liberan manzanas y se ejecuta de los bordes hacia el centro. Cabe recordar que los terrenos afectados por el PERI son generalmente expropiados, y pasan a formar parte de la propiedad municipal; y que las rehabilitaciones o reformas particulares no son contemplados en el PERI. (Heeren, 2002)

Imagen: Detalles de las operaciones previstas a los 5 sectores del barrio del Raval. De izquierda a derecha: Sector 1, Casa de la Caritat. Sector 2, Convent dels Angels. Sector 4 Plan Central del Raval. Sector 5, y 6 Sant Pau i San Oleguer. (Ajuntament de Barcelona, 1987)

La actuación por expropiación supone decidir qué hacer con las personas afectadas, frente a esto el PERI realoja a los habitantes en el mismo barrio, solución pionera en su época. Sin embargo la alta ocupación de los edificios existentes y los parámetros de edificabilidad, asoleamiento y ventilación, no permiten el realojo de todos, y es necesario que la administración compre vivienda libre.

Los datos de PROCIVESA, presentados por Subirtas, confirman el peso de las intervenciones en el barrio. Vemos como en la zona norte un 49.8% del barrio ha sido rehabilitado, y en sur un 40.8%. Juntos forman un 45.4% de rehabilitaciones de todos los edificios que conforman el Raval. (Subirats & Rius, 2006)

Tabla: Edificios rehabilitados en el Raval (Fuente: Procivesa, 2002, citado en Del Xino al Raval)

ZONA	REHABILITADOS	TOTAL EDIFICIOS	%
Norte	382	767	49,8
Sur	301	737	40,8
Total	683	1.504	45,4

De las diversas intervenciones propuestas en el plan, las de mayor escala se centran en dos ámbitos: el entorno de la Casa de la Caritat, donde se desarrolla el "clúster cultural" del MACBA y CCCB, y el Plan Central de Raval, con la Rambla como centro de la transformación. En las imágenes adjuntas es posible ver el peso de estas intervenciones en su entorno. Debido a la complejidad de ambos planes, su relevancia e impacto en la ciudad, el barrio, el turismo y para este estudio, los detallamos más adelante.

El resto de las operaciones del PERI, de menor escala, representan el 70 % de los expedientes presentados, por lo que son consideradas como "operaciones de acupuntura". (Busquets, 2003) Estas operaciones "de acupuntura" regeneran el tejido y a la vez son germen para operaciones voluntarias. Su combinación con los dos grandes planes del sector cubren las principales necesidades: regeneración parcela por parcela y del barrio como conjunto.

Nuevos espacios semi-libres

Crear espacios libres nuevos dentro de un tejido tan denso, es dificultoso, por ello la estrategia de esponjamiento del PERI, a través de la demolición de ciertas edificaciones se presenta como solución. La idea, que ya figuraba en la propuesta del GATCPAC de 1932, permite crear nuevos espacios aprovechando antiguas afectaciones, y generando nuevas. El esponjamiento y saneamiento del barrio busca resolver problemas de salubridad y aportar nuevos espacios de sociabilidad. Para ello, se apoya en la creación de nuevos puntos de atracción, pequeñas plazas y ampliaciones en calles estrechas. En ese sentido, estos sitios se convierten en lugares de referencia y también de regeneración. El abrir una plaza en una antigua construcción obsoleta posibilita dinamizar ciertos puntos, regenerar el lugar y resolver problemas desde el punto de vista social y financiero.

Hoy en día el Raval Norte se presenta mucho más favorable a las actuaciones, diversificando actividades y obteniendo más vitalidad, mientras que en la parte sur las intervenciones parece que todavía no han dinamizado lo suficiente el entorno. (Joan Busquets et al, 2003) Confirmando como las zonas de intervención no siempre son áreas obsoletas o abandonadas, y como los proyectos no siempre consiguen las intenciones deseadas. Esto pone en evidencia los resultados de la intervención de la Rambla del Raval, un ejemplo de cómo el esponjamiento no siempre funciona, y cómo los espacios pueden convertirse en ambiguos debiendo ser cerrados por la noche, a fin de evitar "usos indeseados".



Imagen de banco anti-indigente en la Rambla del Raval (Fuente: <<http://enfocant.net/files/images/Banco%20antindigente.jpg>>

3. Cluster cultural. CCCB y MACBA

El origen de lo que luego sería el Cluster cultural, se encuentra a principios de los años '80, cuando el Ayuntamiento de Barcelona encarga estudios a los arquitectos Lluís Clotet, Òscar Tusquets y Francesc Bassó. Se busca la posibilidad de transformar el sector del Convent dels Àngels, la antigua Casa de la Caritat y la Casa de la Misericordia e instalar un museo de arte moderno. El resultado de este estudio es el plan "Del Liceu al Seminari", el cual hemos ya desarrollado.

Se debe recordar, que durante la primera mitad del siglo XX el Raval había sido un foco de atracción por su carácter bohemio, pero con el tiempo pasó a ser resultar en barrio peligroso. Ya en los 90's la administración observó su gran potencial, proponiendo así la regeneración del barrio. En 1985 se aprueba el plan de museo de Barcelona, es de ahí que nace la idea de los proyectos del Museo de Arte contemporáneo de Barcelona (MACBA) de Richard Meier, el Centro de Cultura Contemporáneo de Barcelona (CCCB) en el Raval, obra de Albert Viaplana, el Teatro Nacional de Ricardo Bonfil, el auditorio Municipal en la Plaza de las Glories, de Rafael Moneo. De esta manera los edificios y plazas públicas se constituyen como puntos de identidad en el barrio. (Heeren, 2002) Imagen propia



Elementos del HUB cultural del Raval

1. Universitat Ramon Llull
2. CCCB
3. MACBA
4. Convento Dels Àngels
5. Biblioteca de Catalunya
6. Filmoteca de Catalunya

Plazas del HUB cultural

- Plaza Joan Corominas
- Plaza Dels Àngels
- Plaza Carmelles
- Plaza de la Garduïa
- Rambla del Raval

El desarrollo del **Cluster Cultural del Raval** consiste en las remodelaciones y construcción del Museo de Arte contemporáneo de Barcelona (MACBA), el Centro de Cultura Contemporáneo de Barcelona (CCCB) y el Centro de Estudios de Recursos Culturales de la Diputación de Barcelona (CERC) (ubicado en el antiguo edificio de la casa de la Caritat). Los proyectos del CCCB y el MACBA, generadas paralelas, consiguieron una vez más la internacionalización de la ciudad en relación a su transformación urbanística. (Correa, 2010)

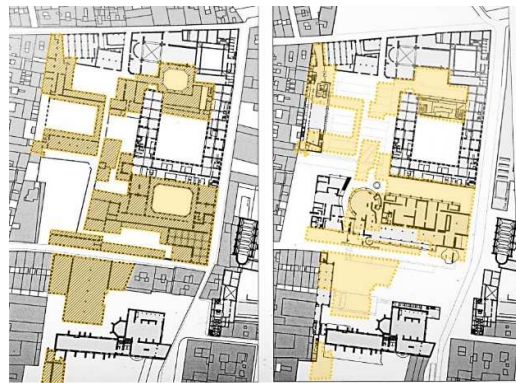
La instalación de las primeras instituciones culturales trajo consigo la progresiva instalación de otros organismos culturales (Centro de Información y Documentación Internacional en Barcelona (CIDOB), centro Fomento de las Artes Decorativas (FAD), Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona (UB), y la facultad de Periodismo de la Universidad Ramón Llull). Además, el barrio comenzó a sentir la presencia de talleres de artistas, galerías de arte, estudios de diseño y arquitectura, instituciones educativas, medios de comunicación, librerías, editoriales, y más recientemente la presencia de comercios modernos y de diseño. Estas modificaciones convirtieron el barrio en referencia obligada para toda la ciudad y para el turismo. (Correa, 2010)

Las operaciones consiguen dotar de equipamiento al conjunto de la ciudad y a la vez crear una estrategia dinamizadora para el entorno del barrio. Sin embargo, estos equipamientos han sido objeto de muchas críticas a favor y en contra, desde su creación, tanto por su ubicación, como por el público a quien van dirigidos.

EL CCCB y MACBA

El primero, ubicado a las afueras del centro de ciudad, y dentro de la tercera muralla, pertenecía a un vasto territorio urbanizado ubicado al oeste de la Rambla. Desde su ocupación inicial, desempeñó funciones de beneficencia, y a lo largo del siglo XIX acogió actividades productivas diversas realizadas por los hospiciarios. En 1956 se traslada a los Hogares Mundet, y el edificio queda abandonado. En 1989 fue aprobada la creación del Centro Contemporáneo de Barcelona, por el consorcio del Ayuntamiento de Barcelona y La Diputación. En 1989, fue encargado a los arquitectos Helio Piñón y Albert Viaplana.

Su remodelación consideró también la restauración de las tres fachadas, las bóvedas de ladrillos, las grandes arcadas, y los pilares sillares de piedra. Este llamativo volumen funcionaba como un juego de reflejos de espejo del paisaje y mirador de la ciudad. Además sirve de tránsito entre vestíbulo, ascensores y escaleras. Solo hasta el 2004, el CCCB atraía un mayor número de visitantes que el MACBA, por lo que en los últimos años se planteó la necesidad de una actualización. La remodelación del antiguo teatro de la casa de la Caritat, del estudio Martínez Lapeña- Torres Arquitectos, finalizó en Marzo del 2011. El proyecto, de líneas contemporáneas, simples pero llamativas, conecta los volúmenes a nivel de sótano. Su modificación para la instalación del CCCB en este local, fue acertada. Funcionó, y funciona como foco cultural de la zona, atrayendo locales y visitantes del resto de la ciudad. Esta característica se complementó con la presencia del MACBA, a metros de distancia, intensificando el concepto de cluster cultural.



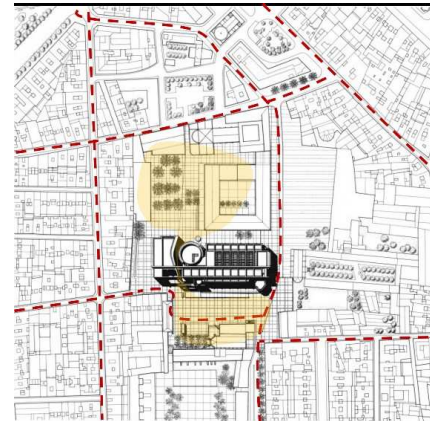
Cluster cultural, antes y después. Fuente de la imagen: Ciutat Vella de Barcelona

En 1987 se decide construir el MACBA; un esperado proyecto que venía madurándose en el ayuntamiento, y que veía al fin su hora. Su propuesta inicial, fue desarrollada en 1981, y planteaba el reordenamiento de su trama urbana, pudiendo así eliminar el tumulto en el conjunto. El Raval obtendría su proyecto ancla, y la ciudad tendría un gran museo. El MACBA inconfundible por su arquitectura singular, y completamente diferente a la de su entorno, es considerado como un intruso, el cual ha ido evolucionando con el tiempo. Desde su proyección inicial, el museo ha sabido generar tensiones y conexiones, aprovechando su cercanía a la Plaza Catalunya, las Ramblas, y el CCCB.

El proyecto de Meier, si bien utilizó las guías iniciales de la trama, modificó su encaje para convertirse, visualmente, en el remate del Carrer de Ferlandina. Esta decisión mostraba la intención del arquitecto de romper la trama existente. El MACBA, autista en sus inicios, utilizaría materiales, formas, texturas, color y ritmos contradictorios con el entorno; separándose de su contexto y aislándose de la ciudad.

Con esta ruptura de armonía mostraba incoherencia, pero seguía distinguiéndose y singularizándose dentro de la ciudad; detalle que lo convirtió en un hito.

Si bien dichas condiciones hicieron del edificio un intruso en sus inicios; se debe recordar que la ciudad se construye con el tiempo; y esta nave emplazada en medio de una trama medieval, ha sabido dominar su entorno y adaptarlo a él. Su éxito como pieza urbana le ha permitido construir ciudad, la cual no se basa en su identidad como barrio Chino; sino como hito de una ciudad renovada y cosmopolita. Su carácter único, en combinación con otras intervenciones urbanísticas, generaron grandes cambios; permitiéndole atraer nuevos usuarios, rompiendo las condiciones existentes del Raval, regenerando el barrio y mejorando la seguridad en la zona. El edificio no buscaba su total integración o adaptación al entorno; sino buscaba romper con todo, y singularizarse. Su solución dentro del tejido urbano, generar una relación entre su geometría y la del CCCB, Plaza dels Angels y Plaza Joaquim Corominas; conectando a todos ellos mediante un singular recorrido en su volumetría. Este puente es resultante del juego de volúmenes y la tensión entre ellos; su presencia, rompe la lógica formal del edificio y lo conecta a su entorno. Así, física y visualmente, este pase crea dimensión urbana; mostrando una intensión de conexión y ajuste entre el MACBA y su contexto.



Desarrollo propio de plano de El MACBA Creix- Nous Espais I Pla D'Usos. . (Versión digital: http://www.macba.cat/uploads/20140722/dossier_nous_espais.pdf. Consultado el: 7/05/2015)

La adaptabilidad de la arquitectura en su entorno, es un proceso que involucra ambos lados, y el MACBA es un buen ejemplo de ello. En los últimos 10 años, el entorno del museo ha ido modificándose, (o adaptándose) a la presencia de este gran volumen. Sus opciones de pelear o unirse se ven resueltas en la oferta que generan. El entorno directo al museo ha ido especializándose en tiendas de diseño, galerías de arte, estudios de arquitectura, entre otros, generando una iniciativa de cambio en su entorno y convirtiéndose en un motor para el Raval. El entorno se ha adaptado, y ha aprendido a trabajar con el MACBA, en vez que en su contra.

Un buen ejemplo de ello es la rampa de acceso al MACBA. En esta, cientos de transeúntes, locales, y visitantes del museo se sientan, conversan y observan. Ya sea como lugar de paso, espera, o como obstáculo para los skaters, esta rampa construye un espacio que es constantemente apropiado. Su ubicación, y desnivel con respecto a la plaza, le otorga una jerarquía distinta al resto; resultando en una jerarquización intrínseca de usos entre los skaters, quienes suelen apropiarse de ella. Los skaters con su apropiación del espacio, van dotando de significado al entorno del MACBA, y van construyendo espacio. La plaza frontal, más expuesta, pero con menos jerarquía que la rampa, es la segunda plataforma de los deportistas; quienes demuestran mayor habilidad que los grupos ubicados en la parte lateral y posterior del museo. La habilidad, por frecuencia de uso, y exposición, se va traduciendo en espacio.

Este cluster cultural ha evolucionado con el tiempo, y se ha adaptado y ha propiciado a nuevos cambios en el Raval. Su entorno lo ha aceptado, y ve en él un respaldo para las mejoras del barrio. Su relación, conexión, e interacción con los otros proyectos del *Raval cultural*, han hecho de él un icono. La fuerza del lenguaje proyectual de Meier no ha sido limitante para los logros del museo sobre la ciudad. Su fórmula, si bien le ha restado identidad al barrio (tema altamente discutible), lo ha dotado de una nueva. Una identidad mixta que busca permanecer en el lugar y conciliar fuerzas con el CCCB, el Raval y la ciudad.

4. Plan central del Raval

El Plan Central del Raval es la operación urbanística de más envergadura llevada a cabo en un tejido urbano consolidado desde la apertura de la Vía Laietana (1914). (Maria, 2011). Su proyecto de urbanización fue redactado por los arquitectos Jaume Artigas y Pere Cabrera, en 1997. (Heeren, 2002) Según el Plan Central, la plaza sigue el modelo de Piazza italiana, que confiere su importancia central no solo por situación geográfica (a 800 m de la catedral, 400m de ramblas y a 500m de la Ronda San

Antoni) sino sobre todo por su habilidad de revalorizar el espacio al convertirlo en espacioso y luminoso. (Heeren, 2002)

El plan abre un inmenso espacio público de unos 55 metros de anchura por 300 de largo en el corazón del barrio, que enlazará las calles Sant Pau y Hospital con una gran rambla arbolada, acotada por dos rotondas elípticas en sus extremos. La vía se origina a partir de la demolición de las cinco manzanas de edificios que separaban dos calles, la calle de Sant Jeroni y la calle de la Cadena. Las manzanas, tenían una estructura de calles de 5 m de ancho, una zona con alta densidad de viviendas y de edificación deficiente.

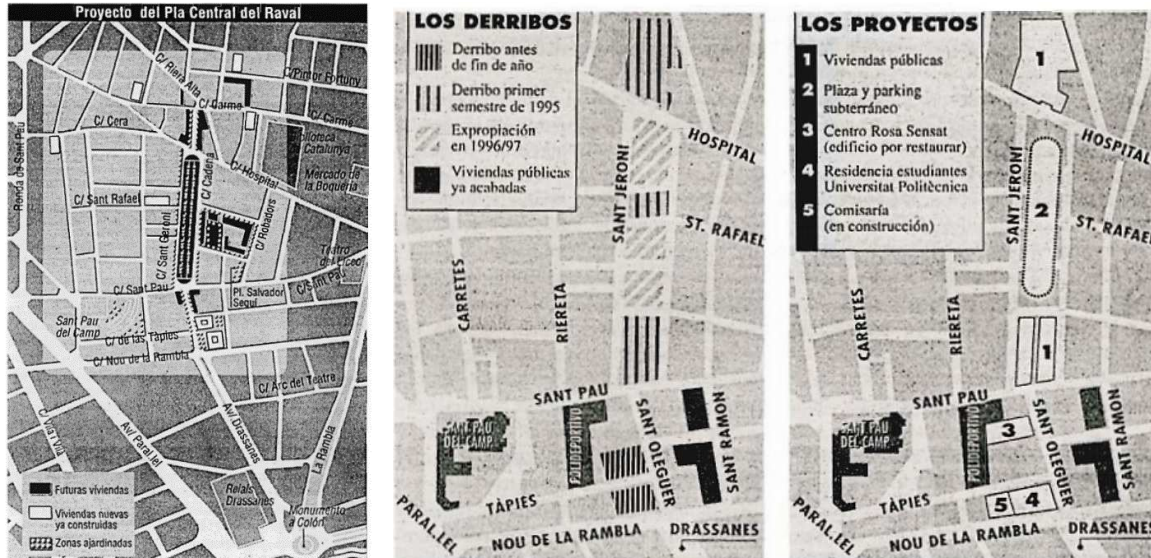
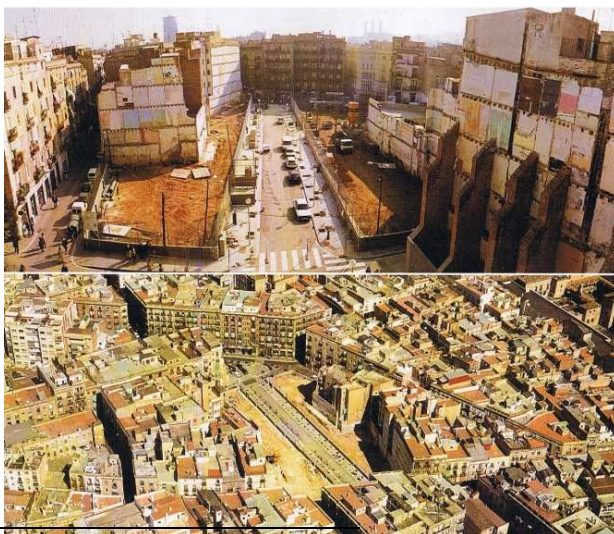


Imagen izquierda: Proyecto del Plan Central del Raval. Imagen derecha: detalle de las remodelaciones y equipamientos previstos en el denominado plan Central del Raval. (Mir, 2000)

Su intervención supone el derribo de 62 edificios, 789 viviendas y 140 locales³, abriéndose desde la avenida Drassanes hasta la calle del Carme, deteniéndose en mitad del Raval. La intervención a la edificación supone eliminar las calles Cadena, Sant Antoni de Padua y San Jeroni, borrándolas del mapa. (Horta, 2010) .

El proyecto plantea la creación de un espacio público de dimensiones poco comunes en un centro histórico. Su superficie central pretende resolver la falta de espacio colectivo de gran escala para el barrio. A su vez conecta de manera vertical las vías históricas tradicionalmente horizontales. La



abertura está implantada como un recorrido lineal de nuevas operaciones urbanas: viviendas, la mayoría de protección oficial, algunos equipamientos y hoteles. El espacio central de 32m de anchura, fue pensado como una plaza "salón", al contrario del Plan Cerdà, que proyectaba este eje como la vía Laietana. (Albin-Amiot, 2006)

La plaza sirve además para la mejora del flujo del tránsito, al contar con dos carriles de circulación, un paseo central, en el que se instalarán terrazas y ferias al aire libre, y aceras más anchas en la calle St. Jermoni y Cadena.

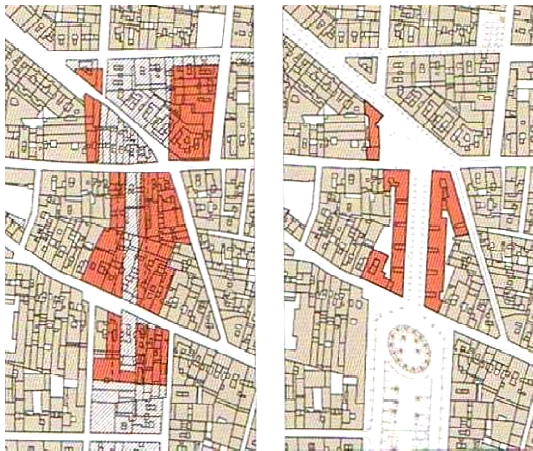
Imagen: Las obras del Portal Nord (Fuente: Ciutat Vella, Ciutat construida)

³ Cita de Sargatal, 2003:5, citado por Gerard Horta en Rambla del Raval de Barcelona. De apropiación de viandantes y procesos sociales.

Es cierto que esta transformación urbanística ha mejorado esta zona del barrio gracias a la densificación y a la creación de espacio libre, mediante la implantación de nuevos equipamientos y la construcción de vivienda nueva (la mayoría de protección oficial). Pero la mejora espacial, no se ha extendido a nivel del barrio. La influencia del proyecto queda evidente en las fachadas de la Rambla misma, donde muchas de ellas han sido rehabilitadas, pero en su parte posterior, poca cosa ha cambiado, y las calles adyacentes a la Rambla siguen igual. (Albin-Amiot, 2006)

El tejido residencial se encuentra aún muy degradado. Las calles Marquès de Barberà y Sant Ramon no parecen haberse beneficiado de la influencia del proyecto, para nombrar algunas (Albin-Amiot, 2006). Para culminar el proyecto, el ayuntamiento implanta ahí la Filmoteca de Catalunya, con intención de desalojar la marginación y ayudar a regenerarla. La mayoría de negocios abiertos son bares, restaurantes, locutorios y colmados de horarios dilatados, por lo que no se está consiguiendo una revitalización diversificada de las actividades económicas del barrio. Con frecuencia, las inversiones inmobiliarias privadas en el Raval actúan como simples inversiones y no suponen una ocupación residencial efectiva.

Imagen superior: del Portal Nord de la Rambla del Raval (Fuente: Ciutat Vella de Barcelona)



El iluminador

En uno de los flancos de la Rambla se abrió la Illa Robadors, un enorme proyecto diseñado por los arquitectos MBM (Martorell, Bohigas y Mackay), que incluía 120 viviendas para las cooperativas sindicales de CC OO y UGT, un centro comercial, un aparcamiento subterráneo, un hotel de 4 estrellas y la inevitable instalación cultural redentora, en este caso la Filmoteca Nacional. Los cientos de vecinos recibieron compensaciones económicas, y tuvieron que reinstalarse en otros barrios. (Delgado, 2007)

Ya en el 2004, en la Rambla del Raval se comienza la obra de construcción del Hotel Barceló Raval, una torre de planta ovalada de acero negro y cristal. La fachada provista de reflectores y luz interior que iluminan la zona entera de noche. “Un cuerpo Celeste, un faro gigantesco que disipe para siempre la sombras de una zona que siempre tuvo su esencia en la oscuridad.”⁴ El hotel, diseñado por Pere Puig, contaba con 38 mt de altura, planta elíptica y fachada de cristal que se encenderá de noche. El proyecto fue presentado en la vanguardia del 2002, como “la Lámpara que iluminara el Raval”. (Delgado, 2007)

La construcción del Barceló Raval es la tercera fase de la **guerra de los Magos Negros** contra el Raval. La primera fue la construcción del CCCB y el MACBA en 1992, la segunda el derribo de una parte del barrio para abrir la Rambla del Raval, un espacio diáfano **decisivo en la Guerra a la Oscuridad**. (Ana S. Pareja, 2008)

Adivina el precio

El estudio de mercado realizado⁵, no determina con exactitud si el mercado inmobiliario de la vivienda ha sido influenciado por esta operación urbana. Los precios están cercanos y han subido tanto como en otras zonas del Raval, incluso como en el resto de Barcelona. Es decir la zona de la Rambla del Raval, no presenta ninguna mejora substantiva respecto a otras zonas. Lo que sí es vivible es la diferencia de precios entre las tres zonas del Raval (Norte, Sur, y Rambla del Raval)

Resumen de valores

	1998	2006
Rambla Raval	1 030,66 €/ m2 útil	3 979,54 €/ m2 útil
	858,89 €/ m2 con comunes	3 316,29 €/ m2 con comunes
Raval Norte	1 120,47 €/ m2 útil	5 176,63 €/ m2 útil
	933,73 €/ m2 con comunes	4 313,86 €/ m2 con comunes
Raval Sud	1 130,06 €/ m2 útil	4 938,01 €/ m2 útil
	941,72 €/ m2 con comunes	4 115,01 €/ m2 con comunes

Imagen izquierda: análisis de Nathalie Albin-Amiot. 2006. En base a sociedades de tasación de Ibertasa y de Catsa. El precio obtenido de la zona es un precio medio.	Media encontrada	1 093,73 €/ m2 útil	4 698,06 €/ m2 útil
	Estadística	1998	2005
	Media Raval	1 046 €/ m2 útil	4 168 €/ m2 útil
	Media Ciutat Vella	1 066 €/ m2 útil	4 311 €/ m2 útil
	media Barcelona	1 481 €/ m2 útil	4 550 €/ m2 útil

de Catsa. El precio obtenido de la zona es un precio medio

⁴ Javier Calvo. 2008. Odio Barcelona. Ana S. Pareja. Ríos Perdidos, pg.20 España. Editorial Melusina

⁵ Estudio de mercado de Nathalie Albin-Amiot. 2006. En base a sociedades de tasación de Ibertasa y de Catsa. El precio obtenido de la zona es un precio medio

Dado que los datos de N. Albin- Amiot solo datan desde 1998, se hace referencia a los de Gerard Horta, quien incluye valores de la vivienda, dos años antes, y son:

866 euros m2 -----1996----- El Raval

1585 euros m2-----2000-----El Raval

2301 euros m2-----2001-----El Raval

2499.7 euros m2-----2001-----En Barcelona

6649 euros m2-----2005-----En Ciutat Vella (Horta, 2010)

De estos datos podemos ver como las cifras de 1996 en comparación a 1998 son menores, haciendo el salto de precios mayor.

Según Manuel Delgado, la apertura de la rambla del Raval significó una especie de ***hachazo que abría en canal la forma urbana***. Un proyecto de 12.000 m2, 50n edificaciones antiguas derruidas, 5000 vecinos expulsados, y la introducción de un boulevard frío, flanqueado por edificios sin personalidad, plazas duras, y elementos característicos de esa ***marca de la casa del diseño urbano***. (Delgado, 2007) Como el resto de las transformaciones del Raval, esta pretende ser el germen para nuevas actuaciones voluntarias sobre el tejido circundante. Han pasado dieciséis años desde su inauguración en septiembre de 2000 y las obras continúan a su alrededor. Se ha regenerado la actividad de la zona, pero todavía no encaja el hotel de lujo y la filмотeca, con la zona norte.

Es evidente que estos espacios pretenden atraer nuevos usuarios, y es posible que la Rambla pueda ser el soporte para estos nuevos tipos de encuentros. Sin embargo, desde el punto de vista de su funcionamiento urbano, hoy por hoy más que una rambla, o un recorrido vertical mar-montaña, puede decirse que funciona más como una plaza o un salón, que como una calle. Y es que “Cuando el espacio público nace hostil, inseguro, inhumano, no hay necesidad de buscarle delincuentes, el mismo delinque, y lejos de ser un espacio común, se vuelve un espacio de dispersión y distancia.”⁶

El espacio resultante ha sido bautizado por la Comunidad Indostana, como ***Prashan Rambla***, que quiere decir la Rambla de la Tristeza.⁷ La continua presencia policial impide que determinados sectores de transeúntes lleven a cabo contrapropiaciones estables del espacio. A esto se le añade las medidas disuasivas implementadas por la administración, tal y como la supresión del césped y su remplazo por cerezos y pequeñas palmeras (evitando así el estacionamiento de los jóvenes), el riego continuo de la rambla (de esta manera al estar mojado los usuarios no se sientan en sitios indebidos), y la medida más visible, la instalación de mobiliario semin-individual (60 bancos separados con apoyabrazos para evitar que gente se recueste y pase la noche en estos). (Horta, 2010) Todo ello, de la mano con las medidas de civismo, que en el 2007 clamaron 66 sanciones diarias por beber en la vía pública y 70 sanciones diarias por venta ambulante. (Horta, 2010)

Otros Planes Relevantes: Barcelona y las Olimpiadas de 1992

La designación de Barcelona como sede de Olimpiadas tiene una gran relevancia en la evolución urbanística, turística y comercial de la ciudad. Autores como Josep María Montaner, afirman que éstas marcan un momento de cambio y ruptura para Barcelona, y para otros es la pieza clave del llamado modelo Barcelona. Pero la aceptación de Barcelona no es un hecho singular o fortuito, sino una idea que se va persiguiendo hace años. Aquel 1981 se propone por tercera vez la candidatura, habiendo fracasado en 1924, 1936 y 1940. La ciudad es consciente de la importancia de un evento de esta magnitud, y es en Octubre de 1986, cuando el presidente del Comité Olímpico Internacional, y gran impulsor del movimiento olímpico moderno, Juan Antonio Samaranch designa a Barcelona como sede olímpica para 1992.



Fuente de la imagen: http://www.marca.com/2011/10/17/mas_deportes/otros_deportes/1318846347.html

Esto no solo significa una alegría para la ciudad y los agentes que participarían en el evento; sino también se convertía en una prueba para la ciudad. Barcelona debe prepararse para una renovación integral, necesitando para ello un plan de conjunto. La designación de 1986 permite activar una serie de proyectos en la ciudad, desencadenando un ritmo intenso de construcciones respaldadas con el apoyo de las inversiones públicas. Son 6 años de gran actividad constructiva, que genera un cambio de ritmo,

⁶ Cita de Revisata asociada Borirot, citado en (Horta, 2010)

⁷ El País, 16-VII, 2007, citado por (Horta, 2010)

escala y de contexto. Todo ello, dentro de plazos muy reducidos, con intervenciones de gran tamaño y trascendencia, y sobre todo con grandes expectativas. Puede decirse entonces que la nominación olímpica constituye un cambio drástico de la política municipal, puesto que cambia plazos, escala y orientación de las intervenciones. (Bel, 2006)

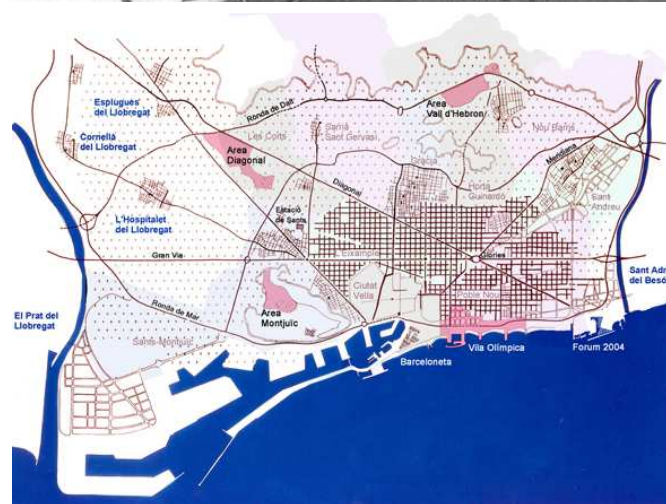
El entusiasmo generado tras la nominación, acompañado del reconocimiento internacional a la trayectoria urbanística inmediatamente anterior, aplaza los cambios más radicales. Ya en 1989 son apreciables algunas consecuencias directas e indirectas de la presión turística. Renuncias de políticos, creación de nuevas instituciones para coordinar proyectos, y los diversos cambios organizacionales apostaban por una mayor eficiencia, y por una voluntad de impulsar y participar en la gestión de grandes infraestructuras. (Bel, 2006)

El proyecto

Según explica Antón Clavé⁸, las transformaciones planteaban una geometría basada en tres aspectos básicos: La mejora de su infraestructura básica, implementando la conectividad y el tráfico, ampliando y modernizando. Este detalle permite acceder masivamente desde cualquier punto de la ciudad a las áreas olímpicas. El reequipamiento de la ciudad. El plan integral de la ciudad le permite ganar más de 200 hectáreas de parque urbano próximos a las áreas centrales. Y la renovación de zonas industriales o residenciales. Con ello se producen más áreas centrales que revitalizan los tejidos comerciales y de servicios; generando una oferta diversificada y compleja para el ocio. Vemos entonces que la realización del proyecto supone la descentralización en diferentes sub-áreas próximas al centro histórico, todas ellas con posibilidades de renovación e implementación de infraestructuras. Se puede afirmar que la concesión de los juegos permite modernizar la ciudad y ponerla en el mapa internacional. Barcelona se abre al mundo con las olimpiadas, al mar con su nuevo puerto olímpico y a más eventos, con las intervenciones en Montjuïc.

Imagen superior: las cuatro áreas de renovación urbana. Martorell 1991.

Imagen inferior: Archivo Fotográfico Martí Llorens. Principales actuaciones urbanísticas en Barcelona entre 1986 y 1992. <http://bcn87-92.tempusfugitvisual.com/>



Los nuevos proyectos demandan interlocutores capaces de acometer operaciones de gran tamaño y envergadura. El ayuntamiento se ve forzado a crear nuevas empresas y sociedades a fin de coordinar trabajos. Holding Olímpico, Anilla Olímpica S.A, Villa Olímpica S.A, Instituto Municipal de Promoción Urbanística, entre otros, se suponen cambios y conflictos, que requieren tiempo de adaptación. (Bel, 2006) Los nuevos protagonistas son los grupos mixtos conformados por bancos, inmobiliarias, compañías de seguros y grandes constructoras.

⁸ (Clavé, 2012)

Barcelona siempre guapa

La campaña de Barcelona ponte guapa es una gran operación promocional de la municipalidad que ha estimulado a miles a pintar fachadas, renovar servicios, rehabilitar comercios y viviendas, y comercios (se han realizado o están en curso unas 5000 actuaciones). (Josep María Montaner, 2013) pg. 121. De Jordi Borja (ed.) con la colaboración de Mireia Belil, Antoni Ramón y Alfons Segura.

Fuente de la imagen: www.todocoleccion.net



Un punto interesante al analizar la concesión de las olimpiadas es el mensaje tras la misma. En las palabras de Pascual Maragall, las tres razones por las que Barcelona necesita los Juegos son: "Para la proyección mundial de la ciudad, para introducir el deporte en la vida ciudadana, al tiempo que se incorporan a Barcelona unas instalaciones deportivas modélicas y, en tercer lugar, para dotar a la ciudad de una tecnología punta, básicamente en el tema de las comunicaciones".⁹

Diversos autores concuerdan que la administración basa la mayoría de sus esfuerzos en aquel primer punto: *la proyección mundial de la ciudad*; y de ahí la relevancia de este proyecto para esta tesina: el valorar no solo los cambios arquitectónicos y urbanísticos que llegaron con las olimpiadas, sino también las repercusiones que estos cambios han tenido sobre la evolución de la ciudad y la imagen que se exportó de ella.

Hoy en día, las Olimpiadas siguen siendo utilizadas como una catapulta al éxito. El llamado modelo Barcelona, remarca la importancia de eventos de este tipo para promover su implementación en las ciudades. En este sentido, en los últimos años la realización de eventos masivos como juegos olímpicos o exposiciones universales han demostrado la relevancia del marketing urbano, poniendo en evidencia el objetivo común de "poner a las ciudades en el mapa mundial" citado en (Correa, 2010) de (Hall & Hodges, 1998). Según Porcioles, citado por Manuel Delgado¹⁰, "la exposición puede y debe ser el instrumento adecuado para encauzar la expansión de Barcelona y promover, a la vez, su reforma interior, de acuerdo con las exigencias que implica su crecimiento y obliga la profunda transformación social (Citado por Ignasi Ribera. "Porcioles ministro de Franco en Barcelona" en Los Catalanes de Franco, Plaza & Janés, 1999 pg. 356. No se menciona el origen preciso de la referencia." (Delgado, 2007)

Y ahora, ¿a quién?

El ejemplo de Barcelona no es el primero ni el único en basar su transformación en el desarrollo de eventos. El éxito económico, político y social de las olimpiadas impulsa a países como Inglaterra (4 olimpiadas), Francia (2 olimpiadas de verano y 3 de invierno) o Italia (1 olimpiada verano y 3 de invierno) a querer albergar estos eventos. Londres, París y (Roma-Cortina de d'Ampezzo-Turin) no solo son las ciudades que han sido sedes olímpicas la mayor cantidad de veces; sino además, son los tres países que cuentan con la mayor afluencia de viajeros internacionales en Europa, jugando seguramente un papel significativo la relación OLIMPIADA-TURISMO.

Pese a los efectos secundarios que conllevan, podemos imaginar, que existe una relación proporcional entre la realización de eventos masivos y el crecimiento de los flujos turísticos.

Al centrarnos en la ciudad de Barcelona y buscar esta relación, nos encontramos con el estudio de Terrones, et al., 2007 en el que se compararon gráficos de número de turistas y de hoteles, tratando de buscar un punto de inflexión que reflejara algún evento singular en la ciudad. El gráfico, desarrollado marca de manera clara al año 1992 como el inicio de la prosperidad para el sector del turismo en Barcelona. Se ve como de 1985 a 1995 se multiplica por 4.7 el número de visitantes. Después de este gran impulso, se observa una estabilización para los años finales del siglo, volviendo a activarse el crecimiento a partir de 2002. Este impulso si bien es significativo, no es comparable al de las olimpiadas.

⁹ (Rivera, 2011)

¹⁰ (Delgado, 2007)

(Batista Terrones, Buenamañana del Fresno, Cordero Codera, & Martínez Domingo, ¿POR QUÉ BARCELONA? Analisis de la evolucion del turismo en la ciudad, 2006-2007)

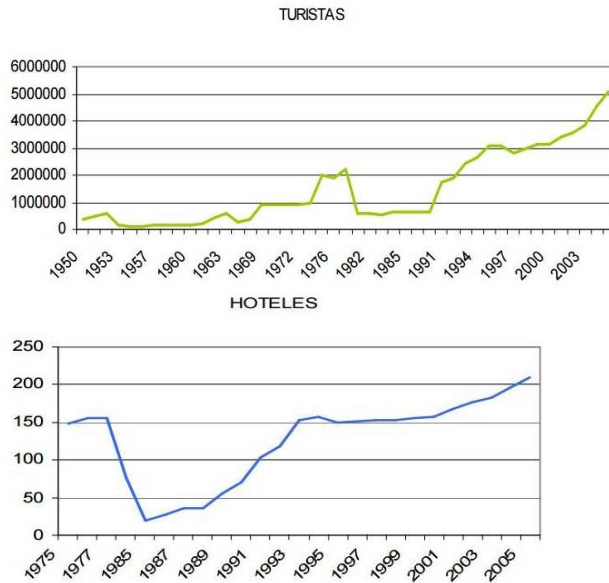


Gráfico izquierdo: desarrollado por Terrones et al., 2007. En base a los datos de los anuarios estadísticos de la ciudad de Barcelona. Gráfico derecho: desarrollado por Terrones et al., 2007. En base a los datos de los anuarios estadísticos de la ciudad de Barcelona

Si bien las Olimpiadas de 1992 datan de hace 24 años, el evento sigue presente como referente internacional. Por ello, Madrid ha presentado repetidas veces su candidatura a los Juegos Olímpicos, basando sus referencias y posible éxito, en aquello logrado en las olimpiadas de 1992 en Barcelona. Alejandro Blanco, presidente de dicha candidatura, ha utilizado un discurso similar al de Pascual Maragall explicando: "¿Por qué Madrid? Necesitamos los Juegos. España necesita los Juegos. El mayor factor de integración es el deporte. Necesitamos un proyecto ilusionante que una a todo el mundo, que traiga inversión y genere puestos de trabajo pero, sobre todo, lo no cuantificable: ilusión. Este país necesita país y no broncas. El deporte no sólo es ganar, son valores, trabajo y sacrificio" (Rivera, 2011) Sin embargo la ciudad elegida como sede de las Olimpiadas 2020 fue Tokio.

Como vemos el patrón se repite, y veremos con el tiempo las repercusiones del mismo. Es innegable que Barcelona es un caso de éxito mundial en el campo de los eventos. Ha exportado una manera de transformar y reinventarse, y muchas ciudades aspiran a repetir aquel modelo exitoso, preferiblemente sin los negativos efectos colaterales.



Fuente de la imagen: Tourspain.com. <http://www.tourspain.es/es-es/marketing/Publicidad/Campanas/Paginas/INeedSpain.aspx>

Otros Planes Relevantes: Fórum Universal de las culturas

Si bien el Fórum de las Culturas no es un proyecto que afecte de manera directa a nuestra área de estudio, la intervención busca asimismo reinventar una parte de la ciudad, atraer a grandes masas, y seguir con lo empezado en las Olimpiadas. Según Manuel Delgado, el Fórum de las Culturas del 2004, no hizo otra cosa que *reproducir el dispositivo* destinado a convertir la ciudad en un spot publicitario y hacerlo invocando valores abstractos que entonces fueron asociados al "Espíritu olímpico" y doce años después a los de la paz, la solidaridad, la diversidad cultural, la sostenibilidad, etc. (Delgado, 2007) Fuente de imagen: <http://rosapaz.com/forum-barcelona-2004/>



El Fórum Universal es un evento trienal que se inicia en Barcelona. Sus sedes han sido Monterrey 2007, Valparaíso 2010 y Nápoles 2013. Es un acontecimiento que pretende "fomentar el diálogo, el

1. Edificio de Congresos	Herzog y de Meuron	7. Puerto Deportivo (marina)	Xavier Casas y Rosa Torner
2. Centro de Convenciones	Josép Lluís Mateo	8. Puerto Deportivo (zona comercial)	BCQ Arquitectes (Barcelona)
3. Plataforma-Explanada	Torres y Martínez Lapi	9. Parque de la Paz	Abalos y Herreros
4. Pírgola Fotovoltaica	Torres y Martínez Lapi	10. Puerto Deportivo (pasarela)	Ferré y Domingo / Angel Aparicio
5. Parque de los Auditórios	FOA (Zeraa-Moussas)		
6. Torres Gala			

En el futuro se completará la operación con el programa de la "tercera península" (11) que ocupará al Zoa (Fongar / Lay, Moro, Plaza, Azulejo) y Bulevar (Plaza Pequeña) del Barrio de los Barrios de San Sebastián.

An aerial photograph of the Port of Barcelona, showing the harbor area and surrounding urban development. The image is divided into four labeled zones by green lines: 'Zona del Port' (Port Zone) in the lower left, 'La Plaça' (The Square) in the center, 'Parc dels Auditoris' (Auditorium Park) in the upper right, and 'Zona d'accés' (Access Zone) in the lower right. The harbor water is blue, and the land is a mix of green spaces, buildings, and infrastructure.

Se incluye de manera superficial el Plan del Raval en este estudio, más que nada para poner en evidencia los trabajos que viene realizando la administración en los últimos años. Observamos que se plantearon 34 intervenciones, de las cuales solo dos se han culminado (2011-2012) y siete se han iniciado. Las propuestas incluyen el desarrollo de áreas de equipamiento comunitario, espacio público, medio ambiente, vivienda y dinamización social y económica. La importancia de este plan radica en entender el cambio de mirada por parte del ayuntamiento; donde se va redirigiendo las intenciones a fin de probar nuevas dinámicas de cambio para un sector determinado. Este mismo formato lo observamos en la zona de Poblessec y Barceloneta. Unos con mayores o menores intervenciones propuestas y finalizadas.

EC Equipamiento comunitario >>	EP Espacio público >>	MA Medio ambiente >>	H Vivienda >>	DSE Dinamización social y económica >>
<p>1 3.1. CONSTRUCCIÓN DE EQUIPAMIENTO BAJO LA PISTA DEPORTIVA DEL CEIP DRASSANES ></p> <p>2 3.2. MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD DEL CENTRO CIVICO DRASSANES Y READECUACIÓN DE ESPACIOS PARA USO POLIVALENTE > ❶</p> <p>3 4.1. Dotación tecnológica del local de la Oficina Técnica del Plan de Barrios ></p> <p>4 4.4. EQUIPAMIENTO DE BUCLES AUDITIVOS EN LOCALES ></p> <p>5 7.1. OFICINA TÉCNICA DEL PLAN DE BARRIOS DEL RAVAL SUD ></p> <p>6 8.1. SUPRESIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS EN LOS EQUIPAMIENTOS ></p>	<p>7 1.1. REMODELACIÓN DE CALLES DEL RAVAL SUD. ARC DEL TEATRE, GUARDIA I EST (URBANIZACIÓN Y ALUMBRADO) ></p> <p>8 1.2. REURBANIZACIÓN Y ESTUDIO DE ALTERNATIVAS DE LOS ALREDORES DE SANT PAU DEL CAMP ></p> <p>9 1.3. REMODELACIÓN DE LA PLAZA PEDRO > ❷</p> <p>10 1.4. REURBANIZACIÓN DE LA CALLE LLEIALTAT ></p> <p>11 1.5. REMODELACIÓN DE LA PLAZA BLANQUERNA (BALUARD) ></p> <p>12 1.6. CONVERSIÓN DE LA CALLE RIERETA EN ZONA PEATONAL ></p> <p>13 5.9. PLAN DE MOVILIDAD Y MEJORAS DE SEÑALIZACIÓN ></p> <p>14 8.2. SUPRESIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS EN LAS CALLES Y PLAZAS DEL RAVAL SUD (ENLACE CON PARAL LEL Y FOLCH Y TORRES) ></p>	<p>15 5.1. MEJORA DEL AISLAMIENTO EN CERRAMIENTOS PRIMARIOS (FACHADAS Y CUBIERTAS) ></p> <p>16 5.2. INSTALACIÓN DE LA RED DE RECOGIDA NEUMÁTICA RSU EN LA CALLE RIERETA ></p> <p>17 5.3. INSTALACIÓN DE RED DE RECOGIDA NEUMÁTICA RSU EN LAS CALLES DEL RAVAL SUD (ARC DEL TEATRE, GUARDIA Y EST) ></p> <p>18 5.4. IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS ZAR DE REGULACIÓN ESPECIAL ACÚSTICA ></p>	<p>19 2.1. REHABILITACIÓN DE LOS ELEMENTOS COLECTIVOS DE LOS EDIFICIOS Y COLOCACIÓN DE ASCENSORES ></p> <p>20 2.2. PROGRAMA DE INTERVENCIÓN INTEGRAL EN EDIFICIOS ></p> <p>21 4.2. RACIONALIZACIÓN Y UNIFICACIÓN DE ANTENAS COLECTIVAS ></p> <p>22 4.3. MODERNIZACIÓN DE MECANISMOS COMUNITARIOS DE CONTROL Y APERTURA DEL ESPACIO COMUNITARIO ></p>	<p>23 4.5. DOTACIÓN A LAS ENTIDADES DE UNA RED ABIERTA INALÁMBRICA ></p> <p>24 6.1. REINSECCIÓN LABORAL DE TRABAJADORAS SEXUALES QUE EJERCEN EN EL ESPACIO PÚBLICO ></p> <p>25 6.2. CAMINOS ESCOLARES ></p> <p>26 6.3. BANCO DEL TIEMPO ></p> <p>27 6.4. USOS DEL TIEMPO EN EL BARRIO: TIEMPO EDUCATIVO COMPARTIDO: CONCILIAR EL USO DE ESPACIOS PÚBLICOS, PATIOS ESCOLARES, ETC. ></p> <p>28 7.2. PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN, COMUNICACIÓN Y CONVIVENCIA CIUDADANA ></p> <p>29 7.3. PROGRAMA INTEGRAL DE MEDIACIÓN ></p> <p>30 7.4. PROGRAMA PARA FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL ></p> <p>31 7.5. PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DEL RAVAL SUD ></p> <p>32 7.6. PROGRAMA DIRIGIDO A LAS PERSONAS MAYORES ></p> <p>33 7.7. PROGRAMA DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES ></p> <p>34 7.8. PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA SALUD EN POBLACIÓN DE RIESGO ></p>

Fuente del gráfico: www.Ravalsudpladebarris.com

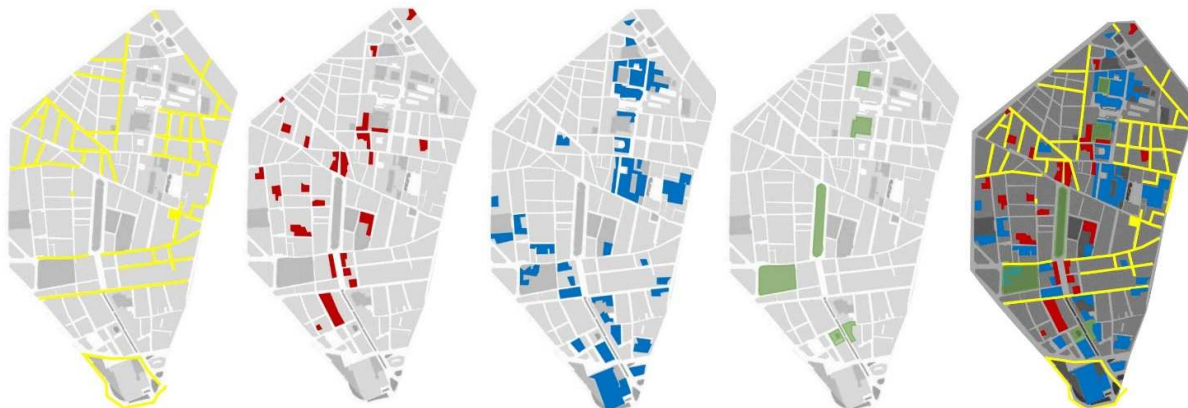
Conclusiones: *Let me hear your body talk*

Si bien es indiscutible la urgencia de cambios y mejoras en el centro histórico, este primer capítulo nos muestra no solo la grandeza de estas intervenciones, sino también la habilidad de una ciudad y su administración. Los agentes encargados de idear, planificar, proyectar, y dirigir los planes y proyectos de la ciudad lo hicieron no solo en destreza arquitectónica y urbanística, puesto que es visible que los planes tuvieron una visión integral de hacia dónde dirigir a Barcelona, sino que también tuvieron en mente la exposición mediática de los eventos. Las intenciones y el espíritu pre/ post olímpico mantuvo unida a la ciudad, pero también la convenció de reinventarse.

Tal como indica Manuel Delgado o Stefanie Von Heeren, las rehabilitaciones llevadas a cabo en la ciudad consiguieron cambiarla, más no siempre mejorarla. Las destrucciones en el Raval o el área de Santa Caterina dan fe de ello. El proyecto de la Rambla del Raval, basado en la conectividad, antepuso ello a la vida de barrio y de la ciudad, convenciendo mediante una fuerte intervención mediática, de lo imperativo de la mejora y saneamiento de aquel barrio V, donde la rehabilitación debía de ser tan solo formal sino sobre todo moral. (Delgado, 2007) Estas operaciones, que son más que intervenciones de acupuntura, (Joan Busquets et al., 2003) son *exterminadores de aquello que consideran inmoral* y reinventores de la ciudad.

Quiero cerrar este capítulo con un resumen visual de estos cambios. En los dibujos inferiores observamos las intervenciones que se han dado en el barrio. En estos se diferencian los cambios viales (amarillo), la construcción de vivienda (rojo), la rehabilitación de patrimonio o construcción de nuevos equipamientos (azul) y las áreas verdes (verde). Al ver la imagen final (la derecha) notamos que estas intervenciones atacaron a todo el barrio y de diversas maneras.

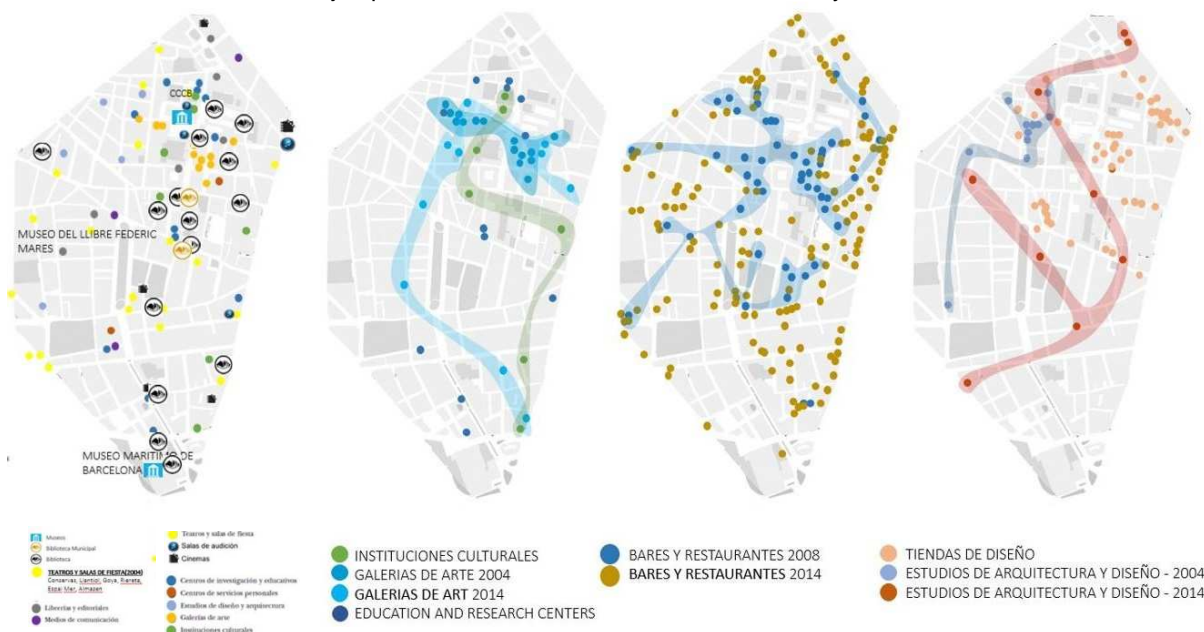
Además podemos observar una cierta intención en la vías afectadas; agrupadas de manera intencional en el Este (conexión a la Rambla/ nexo a Plaza Catalunya), y en su lado Oeste (conexión Mercado de San Antoni). Con respecto a las rehabilitaciones de patrimonio o nuevas construcciones, estas se consolidan con más fuerza en la parte Norte (cluster cultural) y al Sur (conexión con el mar). Al cuestionar los resultados de estas intervenciones observamos que no han dado los frutos deseados, y que aún tienen mucho por desarrollar.



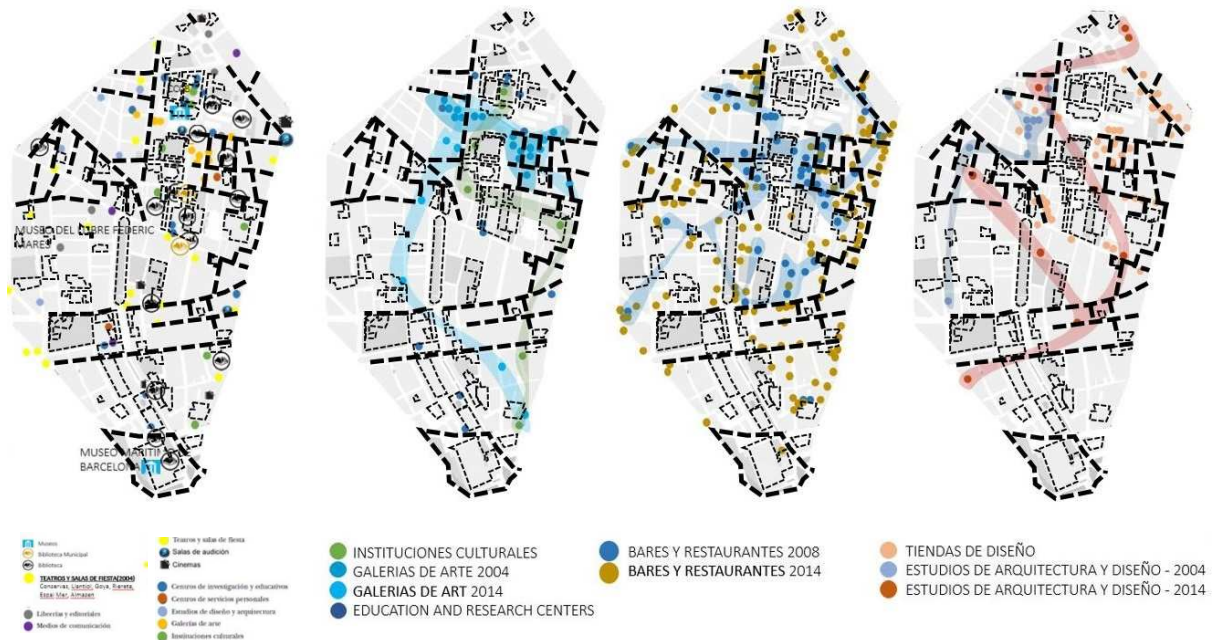
Graficos: ELaboracion propia en base a imagen de Renovacion de calles, vivienda, patrimonio y espacio publico, de Hovig Ter Minassian. (Minassian, 2014)

Al ver estos gráficos la siguiente pregunta era entender el valor que el cluster cultural, la Rambla del Raval y las diversas intervenciones otorgan a la zona. Y ver si estas traspasan la barrera físico espacial, para convertirse en un valor de identidad y de cambio. Para ello se utilizó el estudio de Subirats, encontrando que inicialmente la zona Norte del Raval era la más desarrollada, y luego en el 2014, paso a extenderse por el resto del barrio. (Subirats & Rius, 2006) El ejemplo más claro lo tenemos en los bares y restaurantes, en el que se han diferenciado (2004- 2014) con colores. Se puede observar como estos han evolucionado de manera masiva, dejando de depender de la oferta cultural del Raval Norte, y comenzando a extenderse por el resto del barrio.

Este mismo resultado lo vemos en la relación entre la oferta cultural y las galerías de arte, la cual ha dejado de ser de dependencia en proximidad. Vemos como en el 2014 las galerías han comenzado a extenderse a la parte sur, apostando por un nuevo mercado. La misma suerte la vemos en las tiendas de diseño y estudios de arquitectura. Este crecimiento de oferta especializada responde a una demanda de usos turísticos resultante de los flujos provenientes de los elementos culturales y de ocio.



Al agregar a los elementos culturales, artísticos y comerciales del barrio, las intervenciones de los últimos 36 años, encontramos una nueva tendencia de aglomeración. Visible en la imagen inferior.



Si observamos de manera detenida, la diferencia entre las imágenes superiores e inferiores, radica en la tensión que generan las intervenciones sobre el entorno, no solo sobre el área que modifican. La sobreposición de las intervenciones demuestra como los elementos originales y los nuevos van llenando los vacíos y acomodándose a la nueva trama.

Es factible entonces decir que **Barcelona, y el Raval no tienen vacaciones?** Yo creo que sí. Las modificaciones de la ciudad, y del barrio, de la mano con el crecimiento exponencial de los negocios ávidos por satisfacer la demanda de productos y servicios, está cambiando la trama de la ciudad, sus usos, la calidad del espacio, y su identidad. Creo que la idea no es buscar culpables, o generar reclamos, o darle vacaciones a la ciudad. A mi parecer es hora de buscar nuevas dinámicas que encuentren el balance que la ciudad y su gente necesitan.

Bibliografía

Ana S. Pareja. (2008). *Odio Barcelona*. Barcelona: Melusina.

Ajuntament de Barcelona. (1987). *Urbanismo de Barcelona. Plans cap al 92*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Àrea d'Urbanisme i Obres Públiques. Planejament Urbanístic.

Albin-Amiot, N. (2006). *Impacto de la Rambla del Raval en el mercado inmobiliario*. Obtenido de http://www-cpsv.upc.es/tesines/resumvi_Albin.pdf

Baldaia, B. (2009). *El Raval desde el ojo del Flaneur*. Barcelona: Tesina, Master en Teoria y Practica del Proyecto de Arquitectura. ETSAB UPC.

Bastidas, V. B. (2013). *Impacto de las externalidades producidas por los flujos turísticos sobre los valores inmobiliarios y la segmentación del mercado residencial en Barcelona*. Barcelona: Master universitario en Gestión y valoración Urbana.

Batista Terrones, E., Buenamañana del Fresno, M., Cordero Codera, I., & Martínez Domingo, M. (2006-2007). *¿POR QUÉ BARCELONA? Analisis de la evolucion del turismo en la ciudad*. Barcelona: Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials. Universitat Pompeu Fabra.

Bel, J. S. (2006). Luces y sombras en el proyecto urbanístico reciente de Barcelona. En *Globalización y grandes proyectos urbanos* (págs. 57-68). Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Bel, J. S. (2009). Barcelona. Un balance de la evolución urbanística reciente. En *Proyectos urbanos y gestión: dificultades, obstáculos, oportunidades*. Buenos Aires.

- Camp, S. P. (2010). *Propuesta de actuaciones urbanísticas para el desarrollo sostenible en el Raval de Barcelona*. Barcelona.
- Correa, A. (2010). *Ciudades, turismo y cultura*. Buenos Aires: La Crujía.
- Delgado, M. (2007). *La Ciudad mentirosa : fraude y miseria del "modelo Barcelona"*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Harvey, D. (03 de 11 de 2011). Obtenido de intensificantvidesnervioses.wordpress.com:
<https://intensificantvidesnervioses.wordpress.com/2011/11/03/el-barrio-chino-ha-desaparecido-un-ambicioso-y-loable-plan-urbanistico-lo-ha-barrido-de-la-geografia-urbana-de-barcelona-1962/>
- Heeren, S. v. (2002). *La Remodelación de Ciutat Vella : un análisis crítico del modelo Barcelona*. Barcelona: Veïns en Defensa de la Barcelona Vella.
- Horta, G. (2010). *Rambla del Raval de Barcelona : de apropiaciones viandantes y procesos sociales*. Mataró: El Viejo Topo.
- Instituto Nacional de estadística. (2014). Obtenido de Instituto Nacional de estadística:
<http://www.ine.es/daco/daco42/ocuptr/eoat0412.pdf>
- Joan Busquets et alt. (2003). *La Ciutat vella de Barcelona : un passat amb futur. El centro histórico de Barcelona : un pasado con futuro. The old town of Barcelona : a past with a futur*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Foment de Ciutat Vella : Universitat Politècnica de Catalunya. Laboratori d'Urbanisme de Barcelona.
- Josep María Montaner, F. A. (2013). *Reader Modelo Barcelona 1973- 2013*. Barcelona: Comanegra, Ajuntament de Barcelona y Departamento de Composición Arquitectónica de la ETSAB-UPC.
- Maria, A. (23 de 02 de 2011). *El Bloc de arquitectura y urbanismo de Barcelona. El acierto de la Rambla del Raval*. Obtenido de EL bloc.net: <http://elbloc.net/2011/02/el-acierto-de-la-rambla-del-raval/>
- Massamés, P. C. (2007). *Ciutat Vella de Barcelona : memòria d'un procés urbà. memoria de un proceso urbano*. Badalona: Ara Llibres.
- Minassian, H. T. (2014). *Cambiar Barcelona entre 1980 y 2008. Una vuelta a una Tesis de geografía*. Barcelona: Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Mir, M. T. (2000). LAS INTERVENCIONES URBANÍSTICAS EN EL CENTRO. *Scripta Vetera*, 13-28. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sv-106.pdf>
- Oriol Bohigas, A. P. (1983). *Plans i projectes per a Barcelona : 1981/1982*. Barcelona: Ajuntament. Àrea d'Urbanisme.
- Rivera, A. (17 de 10 de 2011). *marca.com*. Obtenido de http://www.marca.com/2011/10/17/mas_deportes/otros_deportes/1318846347.html
- Subirats, J., & Rius, J. (2006). *DEL CHINO AL RAVAL. Cultura y transformación social en la Barcelona central*. Barcelona: Centro de Cultura Contemporània.
- Urban Networks. (10 de 2012). Obtenido de Urban Networks: <http://urban-networks.blogspot.com.es/2012/10/que-fue-el-forum-2004-de-barcelona.html>
- Viaplana, A. (s.f.). *viaplana.com*. Obtenido de <http://www.viaplana.com/CCCB/indexCCCB.htm>